

SFB Agencystä Drama Queen

Pohjoismaisesti toimiva markkinointiviestinnän konserni SFB Agency muuttaa nimensä Drama Queeniksi 1.10. alkaen.

SFB Agencyn historia Suomessa alkoi 1996, jolloin Turkuun perustettiin Mainostoimisto Satumaa Oy. Ruotsissa historia alkoi muutama vuosi myöhemmin, kun syntyi Family Business -niminen, retailiin erikoistunut mainostoimisto. Yritykset yhdistyivät 2013, kun Satumaa osti Family Busineksen. Syntyi siis SFB Agency.

Matkan varrella viestintään ja sosiaaliseen mediaan erikoistunut sisaryritys DQ Communications fuusioitiin myös osaksi kokonaisuutta.

”Nyt olemme vihdoon saaneet perustukset kuntoon ja olemme valmiita rakentamaan kaikissa Pohjoismaissa yhtenäistä tarinaa, joka sopii kaikkien suuhun ja joka yhdistää toimintomme”, sanoo Drama Queenin hallituksen puheenjohtaja **Minna Koivurinta**.

”Drama Queen -nimellä oli jo historiaa konsernissamme, sitä on käytetty niin Suomessa kuin Ruotsissakin, ja se on saanut paljon hyvää palautetta. Uskomme vahvasti myös siihen, että draamantajua tarvitaan kaikessa markkinointiviestinnällisessä tekemisessä”, lisää Suomen maajohtaja **Ilona Kangas**.

Drama Queenin suurimpia asiakkaita Pohjoismaissa ovat mm. L’Oréal Nordic, YTK, Geberit, 7-Eleven, Carlsberg, Pernod Ricard, Neste K, Hesburger, Sony Mobile, Orkla Foods, Muumimaailma ja Orthex. Pitkäaikaisimmat asiakkaat ovat pysyneet mukana jo 20 vuotta.

Drama Queen työllistää lähes 90 markkinointiviestinnän ammattilaista Turussa, Helsingissä, Tukholmassa ja Kööpenhaminassa. Drama Queen palvelee asiakkaitaan yhdistämällä luovasti markkinoinnin, mainonnan, viestinnän ja teknologian.

Yrityksen virallinen nimi Suomessa on Drama Queen Communications Oy.

Lisätietoja:

Ilona Kangas, Managing Director

puh. 050 590 7853 / ilona.kangas@dqcomms.com